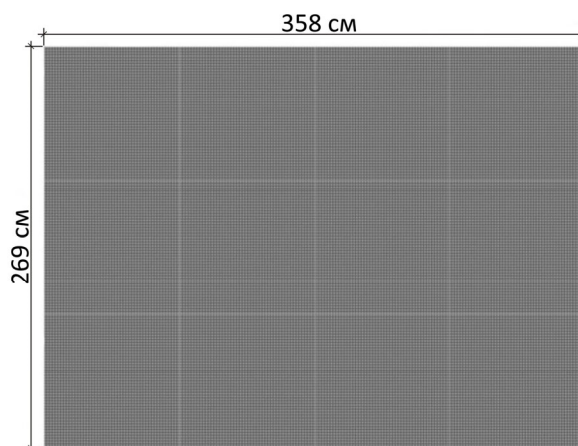


## 3,6x2,6 Цифровой постер «Digital»



**Фактический размер:** 358x269 см

**Видимый размер:** 358x269 см

#### Общие требования:

- стандартная длительность видеоролика (время одного слота размещения) – 5 секунд;
- разрешение изображения – 896x672 пикселей;
- соотношение сторон 4:3;
- шрифт не вытянутый по высоте, с соотношением сторон не более чем 1:1.5;
- текст на постере должен отображаться четко, легко читаться, не иметь обводку и находиться на контрастном фоне, не должен смешиваться с другими элементами дизайна;
- высота символов в тексте должна быть не менее 10 пикселей при разрешении 896x672 пикселей;
- все рекламные материалы должны соответствовать ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

#### Требования к статичному постеру<sup>1</sup>:

- формат JPEG (расширение ".jpeg");
- Цветовая модель RGB.

#### Требования к анимированному постеру<sup>2</sup>:

- формат Mpeg4 (расширение ".mp4");
- видеокодек H.264/MPEG-4;
- пиксели квадратные;
- глубина цвета - 8 бит;
- продолжительность – 5 сек.;
- не допускается использование абсолютно белого фона, количество цвета в каждом канале RGB для фона не должно превышать 240.
- частота кадров - 25 к/сек.;
- построчная развертка (progressive);
- без звуковой дорожки;
- без субтитров;
- размер (вес) файла не должен превышать 10 Мб;
- запрещено использование видеоконтента телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания к изображению во время его демонстрации (для понимания сюжетной линии в целом);
- допускается использование до 3 сюжетов (слайдов) в пределах 1 ролика;
- при мультисюжетной кампании различия должны быть отражены в названии контента<sup>3</sup>;
- при наличии объемного дисклеймера<sup>4</sup> рекомендуется показывать его на весь экран в конце ролика не менее 1 сек. Если дисклеймер размещается поверх других элементов дизайна, он должен быть размещен на специальной плашке, обеспечивающей контрастное отображение.

<sup>1</sup> Статичный постер - законченная последовательность кадров одного бренда/клиента без дополнительных эффектов, демонстрируемая на экране. Аналог одной стороны/поверхности в наружной рекламе.

<sup>2</sup> Анимированный постер - цифровой постер с различными дополнительными эффектами, например, блики, вращение, перемещение элементов, анимация персонажей, свечение, масштабирование, изменение цвета и др.

<sup>3</sup> Контент - совокупность размещаемых материалов на цифровом билборде.

<sup>4</sup> Дисклеймер - кадр постера, содержащий информацию об объекте рекламирования, а также сведения, обязательные для размещения в соответствии с законодательством РФ о рекламе.