

## Технические требования к оригинал-макетам

Формат	Материал	Фактический размер (см)	Видимый размер (см)	Отступы от каждого края до значимой информации (см)	Разрешение (dpi)	Минимальный кегль шрифта (мм) / (pt)
15x5 (стандарт)	Баннер	1509 x 509 есть исключения	1500 x 500 есть исключения	20	25-30	90 / 480
15x5 (тривижн)	Пленка	1500 x 500	1500 x 500	20	25-30	90 / 480
15x5 (бэклит)	Баннер для юнипола	1509 x 509	1500 x 500	20	25-30	90 / 480
12x5 (стандарт)	Баннер	1209 x 509	1200 x 500	20	25-30	90 / 480
12x5 (тривижн)	Пленка	1200 x 500	1200 x 500	20	25-30	90 / 480
12x5 (digital)	Цифровой постер	1200 x 500	1200 x 500	20 пикселей	1200 x 480 пикселей	10 пикселей
3,6x2,6 (бэклайт/скроллер)	Бумага для скроллера	379 x 279	370 x 270	15	60	30 / 157
3,6x2,6 (тривижн)	Пленка	379 x 270	379 x 270	15	60	30 / 157
3,6x2,6 (стандарт)	Баннер/бумага* (статика)	400 x 285	370 x 270	20	60	30 / 157
3,6x2,6 (digital)	Цифровой постер	358 x 269	358 x 269	20 пикселей	896 x 672 пикселя	10 пикселей
3,6x2,6 (винил с карманами)	Баннер с карманами	360 x 275	360 x 275	20	60	30 / 157
6x3 (стандарт / винил)	Баннер (есть исключения)	605 x 305	600 x 300	20	35	30 / 157
6x3 (стандарт/тривижн/бумага, винил с карманами)	Бумага* (есть исключения)	600 x 300	600 x 300	20	35	30 / 157
6x3 (тривижн)	Пленка	610 x 300	610 x 300	20	35	30 / 157
6x3 (digital)	Цифровой постер	600 x 300	600 x 300	20 пикселей	1440 x 720 пикселей	20 пикселей
6x3 (винил с карманами / бумага, винил с карманами)	Баннер с карманами	595 x 302	590 x 300	20	35	30 / 157
1,2x1,8 (бэклайт/скроллер)	Бумага	120 x 180	110 x 170	8	100-150	22 / 116
21x7 (стандарт)	Баннер	1204,4 x 717	1204,4 x 717	20	30-35	90 / 480

\*Допускается печать на бумаге при предварительном согласовании с менеджером.

"В отношении рекламы зрелищных мероприятий, концертов, кинофильмов, программных продуктов и контента, книг, печатной продукции и проч. установлены дополнительные требования к рекламе. Согласно положениям Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", а также ч. 10.1 и 10.2 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции. Таким образом, на макете необходимо разместить знаки категорий данной информации в виде цифрового обозначения со знаком "+", например (0+, 12+, 18+ и проч.). Специальных требований к размеру, типу и цвету шрифтане установлено, указанный знак должен быть читаем с расстояния, с которого воспринимается информация, размещенная на рекламном поле." [Скачать: http://www.reklamacenter.ru/assets/files/TT/18+ curv.eps](http://www.reklamacenter.ru/assets/files/TT/18+ curv.eps)

При наличии в оригинал-макете мелких шрифтов и (или) графических элементов, а также для предварительного отображения цвета рекомендуем проводить цветопробу. Также мы рекомендуем делать цветопробу перед печатью большого объема материала.

Оригинал-макеты можно закатать на ftp: "ftp.rekcenter.spb.ru", пароль и логин "guest", либо воспользоваться любым онлайн-хранилищем файлов.