

## Технические требования к оригинал-макетам

Формат	Материал	Фактический размер (см)	Видимый размер (см)	Отступы от края до значимой информации (см)	Разрешение (dpi)	Минимальный кегль шрифта (мм) / (pt)
24x5 (стандарт)	Баннер	2428 x 523,5	2400 x 500	30	20-25	90 / 480
24x5 (тривижн)	Пленка	2408 x 500	2400 x 500	30	20-25	90 / 480
15x5 (стандарт)	Баннер	1509 x 509 есть исключения	1500 x 500 есть исключения	20	25-30	90 / 480
15x5 (тривижн)	Пленка	1500 x 500	1500 x 500	20	25-30	90 / 480
15x5 (бэклит)	Баннер для юнипола	1509 x 509	1500 x 500	20	25-30	90 / 480
12x5 (стандарт)	Баннер	1209 x 509	1200 x 500	20	25-30	90 / 480
12x5 (тривижн)	Пленка	1200 x 500	1200 x 500	20	25-30	90 / 480
3,6x2,6 (бэклайт/скроллер)	Бумага для скроллера	379 x 279	370 x 270	15	60	30 / 157
3,6x2,6 (тривижн)	Пленка	379 x 270	379 x 270	15	60	30 / 157
3,6x2,6 (стандарт)	Баннер/бумага* (статика)	400 x 285	370 x 270	20	60	30 / 157
6x3 (стандарт)	Баннер	605 x 305	600 x 300	20	35	30 / 148
6x3 (стандарт/тривижн)	Бумага*	600 x 300	600 x 300	20	35	30 / 157
6x3 (тривижн)	Пленка	610 x 300	610 x 300	20	35	30 / 148
6x3 (digital)	Цифровой постер	600 x 300	600 x 300	20 пикселей	1440 x 720 пикселей	29 пикселей
6x3 (стандарт на digital-экране)	Баннер	603 x 302	600 x 300	20	35	30 / 148
1,2x1,8 (бэклайт/скроллер)	Бумага	120 x 180	110 x 170	8	100-150	22 / 116
21x7 (стандарт)	Баннер	1204,4 x 717	1204,4 x 717	20	30-35	90 / 480

\*Допускается печать на бумаге при предварительном согласовании с менеджером.

"В отношении рекламы зрелищных мероприятий, концертов, кинофильмов, программных продуктов и контента, книг, печатной продукции и проч. установлены дополнительные требования к рекламе. Согласно положениям Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", а также ч. 10.1 и 10.2 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции. Таким образом, на макете необходимо разместить знаки категорий данной информации в виде цифрового обозначения со знаком "+", например (0+, 12+, 18+ и проч.). Специальных требований к размеру, типу и цвету шрифта не установлено, указанный знак должен быть читаем с расстояния, с которого воспринимается информация, размещенная на рекламном поле." [Скачать: http://www.reklamacenter.ru/assets/files/TT/18+\\_curv.eps](http://www.reklamacenter.ru/assets/files/TT/18+_curv.eps)

При наличии в оригинал-макете мелких шрифтов и (или) графических элементов, а также для предварительного отображения цвета рекомендуем проводить цветопробу. Также мы рекомендуем делать цветопробу перед печатью большого объема материала.

Оригинал-макеты можно загрузить на ftp: "ftp.rekcenter.spb.ru", пароль и логин "guest", либо воспользоваться любым хранилищем файлов, например [www.sendspace.com](http://www.sendspace.com)